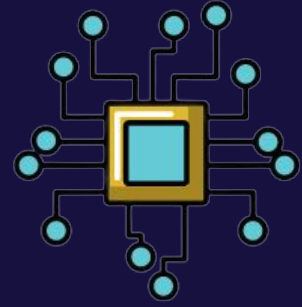




Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



ROMUAS
KILLS
RDUINO
SING
MACHINES
OUTDATED
RECOVER

Inovație socială



C3

Expert program toolkit
PR1

Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor și nu reflectă neapărat opinia oficială a Uniunii Europene. Nici instituțiile și organismele Uniunii Europene și nici orice persoană care acționează în numele lor nu poate fi făcută responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în acestea.





3. Inovație socială

1. Introducere
 2. Scurtă istorie a dezvoltării tehnologiei
 3. Abilități sociale
 - 3.1. Asertivitatea
 - 3.2. Abilități de comunicare
 - 3.3. Dezvoltarea abilităților sociale
 4. Impactul tehnologiei asupra abilităților sociale
 5. Metode interactive de dezvoltare a abilităților sociale
 6. Concluzii
- Bibliografie

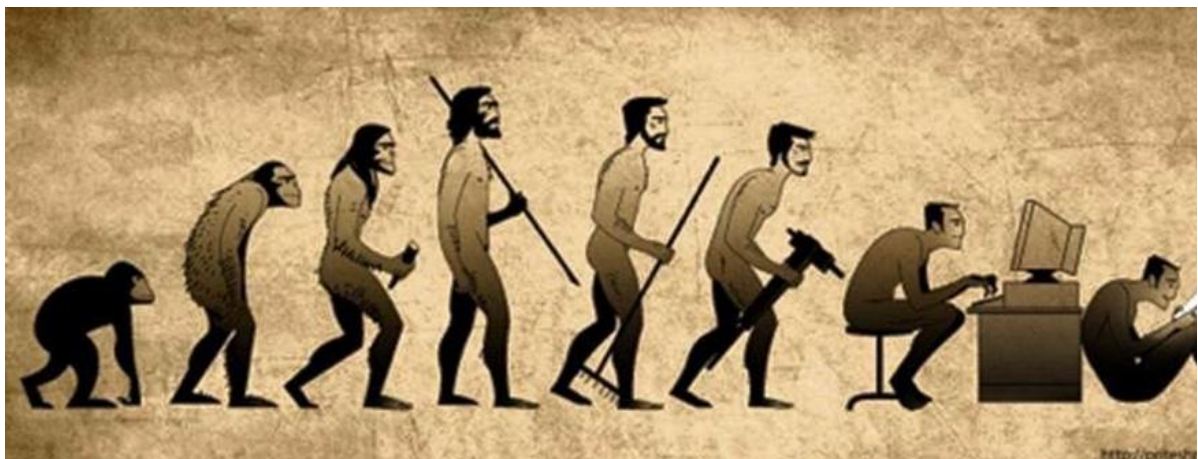


I. Partea teoretică

" Cel mai trist aspect al vieții în acest moment este că știința adună cunoștințe mai repede decât societatea adună înțelepciune." Isaac Asimov

1.Introducere

În urmă cu 2,5 milioane de ani, oamenii au început să facă unelte de piatră pentru a cuceri natura și a supraviețui în condiții dure. Acesta este momentul în care începe dezvoltarea tehnologiei. De la început, omul a dezvoltat tehnologia pentru a adapta natura la nevoile și supraviețuirea lui. De-a lungul timpului, dezvoltarea tehnologiei s-a accelerat deoarece omul a încercat să simplifice, să faciliteze și să accelereze numeroase procese. De la mijlocul secolului al XVIII-lea, când a început prima revoluție industrială, dezvoltarea tehnologiei s-a accelerat, dar s-a extins și în numeroase domenii ale activității umane. Astăzi, tehnologia nu mai este privită doar ca un „instrument” care se află într-o relație de subordonare cu omul. Omul dezvoltă și folosește tehnologia, iar tehnologia afectează dezvoltarea și acțiunile omului. În această relație beneficiază atât omul, cât și tehnologia, iar în zilele noastre este văzută ca un fel de simbioză.



Source:

Izvor:<https://www.facebook.com/TCHADDN/photos/a.464912620519513/464912600519515/?type=3>

Este destul de clar modul în care omul influențează tehnologia pentru că noi înșine asistăm la accelerarea continuă a progresului în diverse domenii, de la agricultură și industrie, până la medicină, comunicații și industria spațială. Cu toate acestea, o întrebare care nu a fost pusă încă de la începutul dezvoltării tehnologiei, este cum afectează tehnologia dezvoltarea psihologică și procesele psihologice ale omului? Care sunt domeniile dezvoltării umane și procesele pe care tehnologia le afectează? Este influența sa exclusiv pozitivă sau are și efecte negative?

2. Scurt istoric al dezvoltării tehnologiei

Încă de la începuturile dezvoltării, scopul tehnologiei a fost de a facilita supraviețuirea, iar mai târziu de a facilita și accelera producția. În timpul primelor revoluții industriale și al automatizării tot mai mari a producției, mulți muncitori și-au pierdut locurile de muncă. Acest lucru le-a provocat nemulțumiri, dar i-a și încurajat să se „recalifice”. Recalificarea a inclus dobândirea de noi abilități și cunoștințe care le-au permis acestor lucrători să găsească un nou loc de muncă și să asigure supraviețuirea lor și familiilor lor. O consecință directă a dezvoltării tehnologiei este complexitatea crescândă a cerințelor anumitor ocupații. În același timp, domeniile dezvoltării tehnologiei au început să se îndeplinească din ce în ce mai mult, iar dezvoltarea într-o zonă a influențat foarte mult dezvoltarea într-o altă zonă. Dezvoltarea tehnologiei a început să fie din ce în ce mai influențată de relațiile istorice și geopolitice. Al Doilea Război Mondial a influențat dezvoltarea primului computer electronic deoarece a fost necesar să se efectueze numeroase operații de calcul la fabricarea multor unelte de război. Odată cu sfârșitul celui de al II-lea Război Mondial, începe Războiul Rece, care a accelerat dezvoltarea tehnologiei, totul din cauza competiției reciproce dintre Occident și Orient. Unul dintre domeniile în care s-au înregistrat cele mai mari progrese este domeniul sistemelor de comunicații care au permis dezvoltarea industriei militare și spațiale. Dezvoltarea sistemelor de comunicații la acea vreme a pus bazele dezvoltării tehnologiei mobile și a internetului, cu dezvoltarea căreia, tehnologia a fost din ce în ce mai încorporată în viața de zi cu zi.

Social media landscape 2022



Source: <https://fredcavazza.net/2022/06/14/panorama-des-medias-sociaux-2022/#more-38456>

Primul SMS către un telefon mobil a fost trimis în 1992 și conținea o felicitare de Crăciun prematură. La acea vreme, computerele desktop erau folosite din ce în ce mai mult în lumea afacerilor și au început încet și în uz casnic. Doar 3 ani mai târziu, șeful Microsoft (pe atunci cel mai mare producător de computere desktop), a anunțat că produsele lor se vor îndrepta complet către Internet. De atunci, revoluția digitală a început! Internetul devine disponibil pentru un număr tot mai mare de persoane și este folosit pentru a căuta diverse informații, a citi și urmări știri din întreaga lume, a asculta muzică, a viziona filme, a contacta prietenii și rudele etc. Internetul devine un „loc”. „unde oamenii încep să petreacă până la 30% din timpul tău liber (conform Antolović, 2013). În același timp, telefoanele mobile devin din ce în ce mai „inteligente”, având tot mai multe funcții care le permit să acționeze ca minicalculatoare. Mesajele SMS sunt folosite pentru a trimite salutări, a plăti tichete de parcare, a participa la jocuri cu premii etc. Sunt dezvoltate și servicii precum Viber, WhatsApp, Messenger etc., care ne permit să trimitem mesaje nelimitate cu condiția să avem acces la

Internet. Cu toate acestea, adevăratul fenomen global de comunicare sunt rețelele sociale precum Facebook, Instagram, TikTok etc.

Având în vedere că omul este o ființă socială, nu este deloc surprinzător că este atras de comunicarea socială. Pe rețelele de socializare, încercăm să ne apropiem, să ne conectăm și chiar să ne împrietenim cu oameni noi, schimbăm informații diferite. „Caracteristica principală a tuturor rețelelor sociale sunt mijloacele și tehnicile universale de comunicare, precum și un interes comun care ține grupuri de oameni împreună și astfel dă popularitate tuturor rețelelor sociale de astăzi” (Grbavac, 2014). Până în 2020, interacțiunile sociale prin internet, telefoane mobile și rețele sociale vor implica în mare parte comunicare verbală, scrisă. Odată cu declararea pandemiei de coronavirus și recomandările autorităților medicale de a reduce contactele sociale la minimum, lumea începe să funcționeze online. Prin urmare, interacțiunile sociale sunt transferate și în mediul online. În același timp, nevoia oamenilor de contact social nu este satisfăcută doar de comunicarea scrisă, dar sunt din ce în ce mai utilizate diverse platforme de comunicare, precum Zoom, MS Teams, Webex etc. Utilizarea platformelor de comunicare permite o comunicare mai rapidă cu una sau mai multe persoane, cu contact față în față.

În paralel cu dezvoltarea și utilizarea sporită a internetului, a smartphone-urilor, a rețelelor sociale și a platformelor de comunicare, apar tot mai multe cercetări care se ocupă de impactul tehnologiilor digitale asupra diferitelor aspecte ale dezvoltării umane, în special asupra interacțiunilor sociale și abilităților sociale.

3. Abilități sociale

Abilitățile sociale sunt „un set de abilități învățate care permit unui individ să interacționeze în mod competent și adecvat într-un context social dat. Cele mai identificate abilități sociale în culturile occidentale includ asertivitatea, coping, abilități de comunicare și prietenie, rezolvarea problemelor interpersonale și capacitatea să-și regleze cunoștințele, sentimentele și comportamentele.” (Dicționar APA, 2022).





Source: <https://www.shutterstock.com/image-vector/social-skills-we-use-everyday-interact-1933402433>

3.1. Asertivitatea

Asertivitatea este definită ca „un stil adaptativ de comunicare în care o persoană își exprimă direct emoțiile și nevoile, menținând în același timp respectul față de ceilalți. Lipsa asertivității poate contribui la depresie și anxietate, în timp ce abordările dezadaptative ale asertivității se pot manifesta sub formă de agresivitate”. (Dicționar APA, 2022).

După cum se poate observa în imagine, două dimensiuni sunt cruciale pentru diferite stiluri de comunicare: deschiderea comunicării și respectul față de ceilalți. Între aceste două dimensiuni sunt distribuite 4 stiluri de comunicare. Un stil de comunicare pasiv se referă la a pune dorințele și nevoile celorlalți înaintea propriilor proprii, ceea ce poate fi frustrant. Persoana nu vorbește niciodată deschis și sincer despre ceea ce gândește și simte, dar în el se acumulează sentimente neplăcute, precum furie, furie, sentiment de inferioritate, iar stilul de comunicare pasiv-agresiv se referă la exprimarea indirectă a propriilor dorințe și nevoi, dar în așa fel încât persoana să evite responsabilitatea.

Stilul de comunicare agresiv se referă la a pune propriile dorințe și nevoi pe primul loc, nerespectând dorințele și nevoile celorlalți. Acesta este un stil de comunicare inadecvat în care se pune accent pe „câștigarea” altora. O persoană cu un stil de comunicare agresiv se simte instantaneu puternică și își eliberează propria tensiune, dar aceste efecte sunt pe termen scurt. Pe termen lung, acest stil de comunicare poate duce la relații deteriorate cu alte persoane care se pot simți rănite, supărate și umilate. Prin urmare, este ușor de concluzionat că un stil de comunicare asertiv aduce cele mai multe beneficii atât nouă, cât și celorlalți. Ea permite satisfacerea nevoilor pentru că ne exprimăm deschis, sincer și clar propriile atitudini, opinii și sentimente și, în același timp, respectăm și atitudinile, opiniile și sentimentele altor oameni. Ne exprimăm mai clar, așa că este mai probabil ca alți oameni să ne înțeleagă mai bine. Ne susținem pe noi înșine și ceea ce facem și, astfel, suntem mai mulțumiți de noi înșine. Asertivitatea ne permite să facem față criticilor și conflictelor mai eficient și, în același timp, ne face mai ușor să facem față situațiilor și relațiilor dificile. Folosind un stil de comunicare asertiv, realizăm relații de prietenie și de afaceri oneste și deschise. În cele din urmă, ne îmbunătățim imaginea de sine.

3.2. Abilități de comunicare

Abilitățile de comunicare sunt abilități care fac posibilă realizarea unei comunicări eficiente. Există numeroase abilități de comunicare care ar fi de dorit să le stăpânești, dar cele cheie sunt ascultarea activă, parafrizarea, rezumarea și adresarea întrebărilor deschise, primirea și oferirea de feedback de calitate și asertivitatea deja descrisă.

Comunicarea poate fi verbală și non-verbală. Verbal se referă la fiecare mesaj pe care îl rostim și/sau îl scriem, adică la acele mesaje pe care încercăm să le transmitem folosind cuvinte. Comunicarea non-verbală se referă la expresiile faciale, tonul și înălțimea vocii, vorbirea și poziția corpului etc. Comunicarea non-verbală completează comunicarea verbală în așa fel încât îi conferă un ton emoțional, astfel încât să putem interpreta mai mult mesajul trimis. ușor și precis. Atunci când există o lipsă de comunicare non-verbală (de exemplu, folosind SMS-uri sau rețele sociale), atunci este posibil să se interpreteze complet greșit mesajul trimis, ceea ce poate duce la conflict și chiar la deteriorarea relației.



3.3. Dezvoltarea abilităților sociale

Abilitățile sociale sunt dobândite spontan încă din copilărie, în primul rând în familie. Metodele prin care sunt dobândite abilitățile sociale timpurii sunt imitația și metoda încercării și erorii. Pe măsură ce copilul crește, el interacționează cu alte persoane și grupuri (de exemplu: la grădiniță cu colegii și profesorii, părinții altor copii etc.). Prin aceste interacțiuni, abilitățile sociale sunt stabilite sau modificate, iar metoda prin care sunt adoptate cel mai adesea este învățarea model.

În perioada adolescenței, interacțiunile sociale cu semenii sunt cele mai frecvente, iar „nevoia de apartenență este un motiv puternic pentru a se alătura grupurilor de egali” (grup de autori, 2010). Interacțiunile cu semenii sunt importante pentru dezvoltarea cognitivă, emoțională și socială sănătoasă. Pentru a realiza cât mai multe interacțiuni sociale, adolescenții se alătură rețelelor sociale.

La vârsta adultă, interacțiunile sociale cu persoane din copilărie și adolescență sunt menținute prin intermediul rețelelor de socializare sau se sting. Totuși, interacțiunile sociale care se realizează prin formarea continuă sau începerea unei cariere profesionale sunt în creștere. Abilitățile sociale dobândite până atunci sunt aplicate sau adaptate și modernizate în noul context social.

La bătrânețe, numărul interacțiunilor sociale scade din cauza reducerii spațiului de locuit, a comunicării cu un număr mai mic de persoane și a unui număr mai mic de roluri sociale. Cu toate acestea, este important de subliniat faptul că cercetările au arătat că calitatea relațiilor apropiate este cel mai important factor pentru un sentiment de bine și satisfacție cu viața.

4. Impactul tehnologiei asupra abilităților sociale

Având în vedere dezvoltarea istorică descrisă a tehnologiei, se observă că primul scop al tehnologiei a fost acela de a permite supraviețuirea și apoi de a facilita și accelera producția. Tehnologia s-a „strecurat” în diverse domenii ale activității umane, iar abilitățile sociale în sine au început să fie afectate de dezvoltarea diferitelor sisteme de comunicare. Scopul a fost (dar încă este) acela de a transmite un mesaj clar și lipsit de ambiguitate.

Odată cu dezvoltarea internetului, telefoniei mobile, rețelelor sociale și platformelor de comunicare, un număr extrem de mare de persoane au acces la diverse informații din întreaga lume, dar și posibilitatea de a comunica și menține relații (strânse) cu multe alte persoane. Primele studii au arătat că oamenii care folosesc internetul mai des comunică mai rar cu membrii familiei, au o rețea socială mai mică de oameni de care sunt aproape și sunt mai singuri și mai depresivi (Kraut și colab., conform Antolović, 2013). Cercetătorii au explicat rezultatele spunând că timpul pe care oamenii îl alocă utilizării Internetului este un substitut pentru timpul pe care îl petrec în interacțiuni sociale într-un mediu offline. O altă explicație este că oamenii folosesc internetul pentru a înlocui conexiunile sociale de calitate superioară cu altele de calitate mai mică. Cercetările repetate au dat rezultate complet opuse. Cu alte cuvinte, s-a demonstrat că oamenii care folosesc mai des internetul au un cerc mai mare de prieteni apropiați și cunoștințe, interacționează mai des cu prietenii și membrii familiei, sunt mai implicați în activități comunitare și sunt mai pricepuți la utilizarea computerelor.





Pe măsură ce oamenii au devenit mai pricepuți cu computerele și au avut experiență în utilizarea Internetului, efectele negative ale utilizării Internetului au dispărut. Asemenea rezultate au fost probabil obținute pentru că numărul utilizatorilor de internet a crescut, așa că a crescut și rețeaua de socializare din mediul online. Cercetările au examinat, de asemenea, legătura dintre extraversie, suport social și utilizarea Internetului. Rezultatele indică faptul că persoanele mai sociabile și cele care au un nivel ridicat de sprijin social au beneficii sociale mai mari. Cu toate acestea, introvertiții ar putea beneficia și ei, deoarece pot folosi noi opțiuni de comunicare pentru a crea noi conexiuni cu oamenii și pentru a primi sprijin și informații utile.

Cu toate acestea, cei mai obișnuiți utilizatori de internet sunt adolescenții și tinerii adulți, mai ales pentru că comunicarea pe Internet nu are loc în timp real, ci le oferă timpul necesar pentru a gândi corect și a edita mesajele. Cu alte cuvinte, le oferă control asupra interacțiunilor sociale și le permite o mai bună prezentare de sine. Totuși, trebuie avut în vedere că în comunicarea prin Internet se folosește cel mai des comunicarea verbală, adică există o lipsă a comunicării non-verbale care conferă tonul emoțional al mesajului, astfel încât neînțelegerile sunt posibile din cauza mesajelor interpretate greșit. Aceste riscuri sunt crescute și mai mult atunci când se utilizează rețelele sociale. Și anume, un fenomen foarte des întâlnit este cyberbullying-ul, care se referă la prezentarea de informații false, neplăcute sau ostile despre o altă persoană. Sexting-ul, care se referă la trimiterea sau publicarea de fotografii sau videoclipuri în care o persoană este goală sau pe jumătate goală, este, de asemenea, un fenomen frecvent. Apare și așa-zisa depresie Facebook care apare din cauza comparării pe tine și viața ta cu fotografii ale altora și iluzii ale vieții lor mai bune. Mulți oameni încă nu înțeleg că tot ceea ce postează sau fac în mediul online lasă o „amprentă digitală” care le poate dăuna în viitor.

Cu toate acestea, este important de subliniat că utilizarea Internetului, precum și a rețelelor sociale, are avantajele sale. Și anume, rețelele sociale ne oferă posibilitatea de a ne conecta cu familia și prietenii, să facem noi prietenii, dar și să facem schimb de idei, să dezvoltăm creativitatea, să participăm la diverse activități umanitare, să devenim activi în comunitatea locală și să ne întâlnim cu alții cu care împărtășim același lucru. interese, pe care am avea dificultăți să le cunoaștem în mediul offline. Ele permit, de asemenea, adunarea elevilor în afara școlii, dar și schimbul de idei despre diferite sarcini sau lucrul în comun la un proiect de grup.

5. Metode interactive de dezvoltare a abilităților sociale

Abilitățile sociale se dezvoltă de la o vârstă fragedă prin metoda imitației (copilul repetă acțiunea dar nu știe pentru ce este sau care sunt consecințele) și prin metoda încercării și erorii. Așadar, la acea vârstă, cea mai importantă interacțiune cu copilul sunt persoanele importante (părinți, bunici, educatori) care ar trebui să fie conștienți că copilul îi urmărește și repetă ceea ce fac. Interacțiunea cu semenii este, de asemenea, importantă pentru copii, deoarece în aceste interacțiuni copilul învață cum să facă față situațiilor conflictuale și cum să lupte pentru el însuși. Abilitățile sociale timpurii sunt dobândite în aceste moduri. La o vârstă ceva mai mare, copiii încep să învețe după model, care este încă cel mai adesea părinți, dar pot fi și profesori. Învățând după model, copilul ia în considerare și consecința unui anumit comportament, așa că dacă acesta este pozitiv pentru model, este mai probabil să îl repete, iar dacă este negativ, va încerca să-l evite. Cercetările au arătat că modelele pe care copiii le urmăresc într-un mediu offline au o influență mai mare decât atunci când modelul le arată





anumite comportamente în mediul online. Adolescenții sunt cei mai mari utilizatori de tehnologii digitale, dar totuși învață după model, așa că același lucru menționat mai sus s-ar aplica și la ei. Cu toate acestea, tocmai din cauza timpului mare petrecut utilizând tehnologiile digitale, adolescenții ar putea exersa anumite abilități sociale. De exemplu, cum să scrieți un mesaj unic și clar, cum să folosiți e-mesajele și să fiți asertivi etc. Aceste abilități ar putea fi stăpânite folosind așa-numita învățare programată. Învățarea programată se referă la un sistem care conține toate cunoștințele necesare care urmează să fie împărtășite elevului, dar acestea nu sunt oferite imediat și toate, ci studentul stăpânește conținutul în propriul ritm. În același timp, după unități mai mici, se verifică înțelegerea elevului. În caz de înțelegere, elevul continuă să învețe, iar în caz de neînțelegere, se întoarce. Într-un astfel de sistem, este posibil să se simuleze diferite situații sociale în care elevul a fost rugat să răspundă cum să reacționeze sau ce ar trebui făcut, cum să răspundă etc. educație sau pentru începerea dezvoltării profesionale. La acea vârstă, noile abilități sociale ar putea fi stăpânite prin vizionarea de videoclipuri, tutoriale etc. Oamenii de la acea vârstă sunt suficient de maturi pentru a înțelege și pot repeta și exersa comportamentele arătate. Și ei ar putea să stabilească sau să schimbe abilitățile sociale așa cum a fost descris anterior prin învățarea programată.

6. Concluzii

Nu avem nevoie sau putem împiedica dezvoltarea tehnologiei, dar ceea ce putem face este să ne adaptăm mai bine și să lucrăm la educație, în special a copiilor și tinerilor, pentru a menține o relație simbiotică. Cu alte cuvinte, utilizarea tehnologiei pentru care nu suntem educați în timp util și adecvat poate duce la preluarea controlului asupra vieții noastre, ceea ce poate avea consecințe de amploare asupra sănătății noastre mintale, dezvoltării educaționale și profesionale și relațiilor interpersonale. Prin urmare, se recomandă, alături de educație și moderație, deoarece tehnologia (cel puțin sub această formă) încă nu poate înlocui dezvoltarea abilităților sociale care se realizează într-un mediu offline. Cu toate acestea, utilizarea responsabilă a tehnologiei poate contribui la îmbunătățirea calității relațiilor existente, stabilirea de noi relații, dezvoltarea creativității, schimbul de idei, încurajarea activităților într-un mediu offline etc.





Bibliografie

1. <https://dictionary.apa.org/>
2. <https://fredcavazza.net/2022/06/14/panorama-des-medias-sociaux-2022/#more-38456>
3. <https://www.shutterstock.com/image-vector/social-skills-we-use-everyday-interact-1933402433>
4. Antolović, A. (2013): „Kako korištenje Interneta utječe na socijalne interakcije ljudi?“, <http://www.istrazime.com/socijalna-psihologija/kako-koristenje-interneta-utjece-na-socijalne-interakcije-ljudi/>, Portal i udruga Istraži Me, 8.10.2022.
5. Berk, L. E. (2008): „Psihologija cjeloživotnog razvoja“, Jastrebarsko, Naklada Slap
6. Fuller, J. R. (2015): „Them Impact Of Social Media Use On Social Skills“, <https://www.newyorkbehavioralhealth.com/the-impact-of-social-media-use-on-social-skills/>, New York Behavioral Health, 8.10.2022.
7. Grbavac, J. i Grbavac, V. (2014): „Pojava društvenih mreža kao globalnog komunikacijskog fenomena“, Media, culture and public relations, 5, 2014, 2, str. 206-219 (<https://hrcak.srce.hr/file/188969>)
8. Skupina autora, (2010): „Trebamo li brinuti?“, <https://www.poliklinika-djeca.hr/publikacije/trebamo-li-brinuti/>, Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba, 8.10.2022.
9. Župan, B., (2017): „Povijest i tehnologija: ono što ne znamo važnije je od onog što znamo“, <https://gkr.hr/Lab/Citaonica/Povijest-i-tehnologija-ono-sto-ne-znamo-vaznije-je-od-onog-sto-znamo>, Gradska knjižnica Rijeka, 8.10.2022. Dyer, Gregersen, and Christensen - The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators
10. Harkavy Daniel - Cele 7 perspective ale liderilor eficienti Metode testate pentru decizii mai bune si o influenta mai mare, Amaltea, 2021
11. Roxana Carmen Cordoș, Bacali, L. și alții , Antreprenoriat, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, 2008
12. Stanier Bungay Mickael, Coaching zi de zi, ed. Publica, 2017





II. Metode interactive pentru dezvoltarea inovației sociale

1. Descoperă elementul meu

CUVINTE CHEIE: abilități, alegere în carieră, talent, dezvoltare personală, recunoașterea intereselor proprii

VEI FI CAPABIL SĂ:

- conștientizezi abilitățile și capacitățile
- identifici mai bine interesele și valorile acestora
- îți dezvolti conștiința de sine
- definești obiectivele și abilitățile de viață
- recunoașto importanței împuternicirii altora.

ÎNTREBĂRI DE DISCUȚIE:

- Cât de ușor ți-ai găsit elementul? Ai mai mult de unul?
- Care este concluzia ta?
- Dacă ar fi să alegi între ceea ce ești bun și ceea ce îți place, ce ai alege?
- Câți dintre voi ați alege o carieră doar din cauza angajării mai ușoare sau a unui salariu mai bun?
- Veți urma sfaturile părinților sau propriile interese și de ce?
- Ce cariere există astăzi despre care părinții tăi nu au auzit?
 - Unde ar putea sta abilitățile și talentele tale? Cum ați grupa activitățile și carierele oamenilor?

Scrieți câteva lucruri în fiecare coloană (lucruri care vă plac, lucruri la care sunteți bun, lucruri pe care vă place să le faceți și lucruri pentru care aveți sprijin) și aflați unde se suprapun. Ceea ce apare în majoritatea coloanelor ar putea fi elementul tău!





Eu iubesc...	Eu sun bun...	Eu sunt pasionat de...	Am nevoie de ajutor cu...	Am oportunitatea să...
<p>Conceptul de „element” se bazează pe cartea The Element: How Finding Your Passion Changes Everything de Sir Ken Robinson (2010). Elementul este punctul în care talentul natural se întâlnește cu pasiunea personală. Aici oamenii se simt cel mai mult, inspirați și capabili să atingă cele mai înalte niveluri.</p>				

Tipologia carierei Holland

Realist – lucrul cu unelte, produse, alimente, obiecte mecanice, desene tehnice, plante, animale, au abilități fizice.

Investigativ – înțelegerea și rezolvarea problemelor științifice și matematice

Artistic – teatru, pictură, dans, muzică, scris, meșteșuguri

Social – ajutarea altora, predarea, îngrijirea, furnizarea de informații

Antreprenor – gestionarea, persuasiunea, vânzarea ideilor și produselor



Convențional – lucrul cu numere, ata, organizare și editare

Cum îi putem ajuta pe tineri să-și găsească „scânteia” sau chemarea în viață?

Cu:

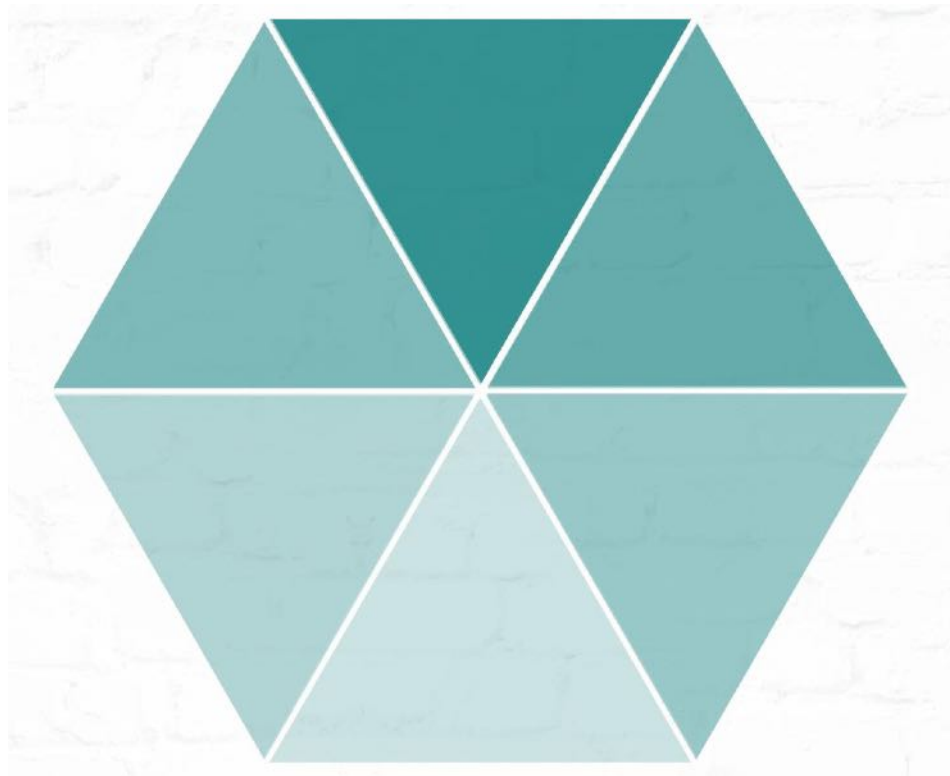
1. recunoașterea și aprecierea „scânteii” lor;
 2. crearea de oportunități de încercare a diferitelor activități.
 3. ascultând cu atenție când vorbesc despre ceea ce îi interesează.
 4. arătând sprijin.
 5. acționând ca un model și împărtășind interesele și „scânteile” noastre și
 6. includerea acestor activități în curriculum.
- (William Damon: Calea către scop: Ajutându-i pe copiii noștri să-și găsească chemarea Viață. 2008.)

Hexagrama Holland

În fiecare parte a hexagramei scrieți abilitățile și experiențele pe care le aveți în acea zonă:

1. Realist/Făcători: la ce ești priceput?
2. Investigatori/Gânditori: ce fel de probleme vă place să rezolvați?
3. Artistic: ce îți place să creezi și cum te exprimi creativ?
4. Social: pe cine și cum îți place să ajuți?
5. Întreprinzător: ce lucruri începi pe cont propriu, iar alții te urmează?
6. Convențional/Organizatori: În ce fel ești ordonat și bine organizat?





Luați în considerare cât de importantă este fiecare dintre aceste activități pentru dvs. și cât de mult vă place.

Apoi încercați să alegeți până la trei zone pe care le considerați că sunt punctul dvs. forte. Ce carieră ți-ar permite să-ți arăți toate calitățile?

Hexagrama Holland este utilizată pe scară largă pentru a ajuta oamenii să se înțeleagă și să-și ghideze alegerea carierei. A fost dezvoltat de psihologul american John L. Holland (1959).

2. De la inspirație la acțiune

CUVINTE CHEIE: interviu, încurajare, acordare de sprijin, mentorat

VOR FI CAPABILI SĂ:

- să se cunoască mai bine
- exersați ascultarea activă
- îmbunătățirea abilităților de interviuare
- să dezvolte conștientizarea propriilor obiective și să aleagă prioritățile
- învățați să planificați.

ÎNTREBĂRI DE DISCUȚIE:

- Cum ți-a plăcut să lucrezi în perechi?
- Cum a fost să pui întrebări și cum a fost să le răspunzi și să vorbești despre tine?
- Ce ați realizat și ce ați învățat?



- Crezi că este important să planifici sau doar să lași lucrurile să-și urmeze cursul? Când este de dorit să faci într-un fel și când în celălalt?
- Ce poți face când nu ești bun la ceva și ai probleme în a-ți atinge scopul?

PATRU ÎNTREBĂRI DE INTERVIU:

1. Care este scopul tău acum? Alegeți unul despre care doriți să vorbiți astăzi.
2. Imaginează-ți viitorul ideal! Continuați să vă imaginați! Cum te vezi după ce ți-ai îndeplinit obiectivul? Cum arată mai exact?
3. Cum ajungi acolo? Care este modul tău de a o realiza?
4. Ce vei face mai întâi (începând de azi sau de mâine) și cine te va ajuta?

O altă modalitate de a începe acest atelier (în funcție de timpul de care aveți la dispoziție) este activitatea numită Râul învățării. Aceasta este o activitate creativă în care desenați și colorați un râu care reprezintă viața lor de la naștere până acum pe o foaie mare de hârtie. Apoi, elevii folosesc simboluri, ilustrații sau cuvinte pentru a marca cunoștințele sau abilitățile importante pe care le-au dobândit, momentele cruciale și oamenii de la care au învățat cel mai mult.

Bibliografie:

13. Ana Munivrana, Domagoj Moric, Eli Pijaca Plavšic, Mario Bajkuša, Milana Rastovic, Vanja Kožic: workshop collection "start the change!", ACT Printlab, Zagreb 2021.

